



วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
Kalasin University Journal of
Humanities Social Sciences and Innovation

ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2569
Vol.5 No.1 January - June 2026
ISSN 2821-9635 (Online)



https://so02.tci-thaijo.org/index.php/hsi_01



บทความวิจัย (Research article)

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอไหมลื้อด้วยแนวคิดออกแบบแฟชั่น บ้านเหล่าทุ่ง
อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

Fashion-Oriented Commercial Development of Tai Lue Handwoven
Textiles: Ban Lai Thung, Nan Province

รชต ดิลกรัชตสกุล^{1*} และ ทิพาพร ปัญญา¹

Rachata Dhilokratchasakul^{1*} and Thipaphorn Panyaphu¹

วันที่รับบทความ (Received) วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) วันที่ตอบรับบทความ (Accepted)
11 กันยายน 2568 18 ตุลาคม 2568 18 ตุลาคม 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการออกแบบแฟชั่นผลิตภัณฑ์ผ้าทอไหมลื้อ บ้านเหล่าทุ่ง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน 2) เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบแฟชั่นและการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอไหมลื้อ และ 3) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมผลิตภัณฑ์แฟชั่นดังกล่าว กระบวนการวิจัยดำเนินการ 3 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การศึกษาองค์ความรู้ด้านการออกแบบแฟชั่น ผ่านการวิเคราะห์เอกสารและสัมภาษณ์เชิงลึกตัวแทนวิสาหกิจชุมชน 5 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (2) การพัฒนาทักษะการออกแบบและตัดเย็บ โดยใช้โปรแกรม Procreate กลุ่มตัวอย่างสตรีอายุ 25-55 ปี จำนวน 200 คน แบบประเมินความพึงพอใจมีค่าความเชื่อมั่น 0.91 วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (3) การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ 20 คน และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม

ผลการวิจัยพบว่า 1) แนวคิดการออกแบบแฟชั่นคือ “การพลิกฟื้นวัฒนธรรม ผสมผสานความร่วมมือ” นำการใช้เทคนิคการแต่งกายแบบแซนด์วิช ช่วยให้การออกแบบดูโดดเด่น 2) ผลการพัฒนาทักษะออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยโปรแกรม Procreate ช่วยออกแบบให้มีประสิทธิภาพสูง ผลิตภัณฑ์เรียบหรู กลุ่มตัวอย่างอายุ 41-55 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ทำให้ผู้ประกอบการสามารถออกแบบและตัดเย็บชุดแฟชั่นผ้าทอไหมลื้อได้ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสามารถทดลองจำหน่ายได้ 28,985 บาท ได้ความรู้การสร้างแบรนด์ LOGO สามารถสร้างสื่อออนไลน์เป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนำเข้าประกวดในเวทีระดับต่าง ๆ

¹วิทยาลัยเทคนิคปัว, สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

¹Pua Technical College, Office of the Vocational Education Commission

*Corresponding author email : rachatadhi09@gmail.com





โครงการวิจัย "การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอทอ ลือ ด้วยแนวคิด ออกแบบแฟชั่น บ้านหลายทุ่ง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน"

ผู้วิจัย : รศต ดิลกรัชตสกุล และ ทิพาพร ปัญญาภู



โครงการส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมอาชีพศึกษาสู่การใช้ประโยชน์
เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนและการพัฒนาเชิงพื้นที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่มาและความสำคัญ

โครงการวิจัย "การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอทอ ลือ" ถือกำเนิดขึ้น จากความ ตระหนักถึงคุณค่าอันลึกซึ้งของผ้าทอทอ ลือ ซึ่งไม่เพียงเป็น มรดกทางภูมิปัญญา ที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น แต่ยังเป็นวิถีชีวิต และอัตลักษณ์อันโดดเด่นของชุมชนอย่างไรก็ตามด้วยข้อจำกัดด้าน การออกแบบที่ไม่ตอบโจทย์ตลาดสมัยใหม่ การผลิตที่ยังขาดการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และช่องทางการจัดจำหน่ายที่จำกัดทำให้ผลิตภัณฑ์ เหล่านี้ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าและรายได้ที่ยั่งยืนได้อย่างเต็ม ศักยภาพโครงการจึงเกิดขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะผสานภูมิปัญญาดัง เดิมเข้ากับนวัตกรรม เพื่อพัฒนาในรูปแบบสวยงาม และเก๋ไก๋การผลิต ให้ทันสมัยตลอด จนเสริมสร้างกลยุทธการตลาด เพื่อยกระดับผ้าทอ ทอ ลือให้เป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล พร้อมสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยไม่ละทิ้งรากเหง้าทางวัฒนธรรม อันล้ำค่า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการ ออกแบบแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ผ้าทอทอ ลือ บ้านหลายทุ่ง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพการออกแบบแฟชั่น การตัดเย็บ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอทอ ลือ บ้าน หลายทุ่ง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริม ผลิตภัณ์แฟชั่นผ้าทอทอ ลือ บ้าน หลาย ทุ่ง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

ขอบเขต

เนื้อหา : การวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed method research) ทั้ง เชิง คุณภาพ (Qualitative) และเชิงปฏิบัติการ (Action Research)

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าทอ ลือบ้านหลายทุ่ง และกลุ่ม สตรีอายุ 25-55 ปี ที่สนใจผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ลือ

พื้นที่ : บ้านหลายทุ่ง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

วิธีการและขั้นตอนการวิจัย



1. ศึกษาองค์ความรู้ด้านการออกแบบ แฟชั่น การตัดเย็บ วัฒนธรรม บัญชี วัฒนธรรมท้องถิ่น และสัมภาษณ์เชิงลึก ตัวแทนวิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 คน



2. พัฒนาศักยภาพการ ออกแบบแฟชั่น การ ตัดเย็บโดยใช้โปรแกรม Procreate ประเมิน ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

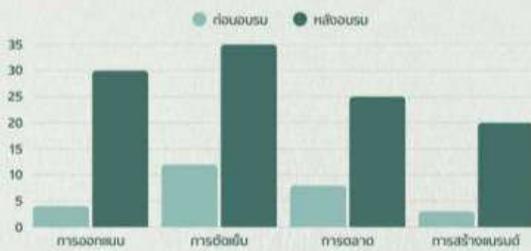


3. การยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ และส่งเสริม ผลิตภัณ์ที่ ผู้เข้าร่วม 20 คน

ผลการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน



สรุปผลและอภิปรายการวิจัย

1. การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้แนวคิด คือ การพลิกฟื้น วัฒนธรรม นำมาผสมผสานกับความทันสมัยเชิงวิถีวัฒนธรรมวิถีที่ยั่งยืน (Revival of Culture) การออกแบบใช้เทคนิคการตัดเย็บแบบ Style Parisian Chic
 2. ผลการพัฒนาศักยภาพการออกแบบแฟชั่นและการตัดเย็บ ตัวแทนวิสาหกิจ ชุมชน จำนวน 5 คน ที่เข้ารับการฝึกทักษะออกแบบแฟชั่น ได้รู้เรื่ององค์ความรู้ใหม่ จากการนำเทคนิคการ โปรแกรม Procreate ทุกคนมีทักษะการออกแบบแฟชั่น เพิ่มขึ้น ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นผ้าทอ ลือ 4 ชิ้น ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก
 3. ผลการถ่ายทอดองค์ความรู้ผู้เข้าร่วม 20 คน มีความรู้ มีทักษะตัดเย็บได้อย่าง ชำนาญ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และส่งเสริมผลิตภัณ์ที่ สามารถจำหน่ายได้อย่างรวม 28,985 บาท ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดการอบรม โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก
- สรุปองค์ความรู้ คือ การออกแบบแฟชั่นผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น การด้วย แนวคิด Revival of Culture ช่วยรักษาอัตลักษณ์ผ้าทอทอ ลือ สามารถเพิ่มมูลค่า และสร้างความยั่งยืน ให้กับชุมชนได้จริง

ผลผลิต

ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ ลือในรูปแบบแฟชั่น



ผลลัพธ์

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เก็บที่ สามารถ แข่งขันในตลาดได้
2. สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีอาชีพเสริมที่ยั่งยืน
3. เกิดการอนุรักษ์และสืบทอด ภูมิปัญญาการทอผ้าทอ ลือน่าน การ ประยุกต์ใช้ในรูปแบบใหม่ๆ



ผลกระทบ

1. สร้างต้นแบบความสำเร็จ ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับพื้นที่ อื่นๆ
2. เพิ่มความสามารถในการ แข่งพา ณของทางเศรษฐกิจให้ กับชุมชนท้องถิ่น
3. ยกระดับคุณค่าของผ้าทอ ลือ เป็น เมืองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง



วิทยาลัยเทคนิคปัว

054-791-326

info@puat.ac.th

www.puat.ac.th



รศต ดิลกรัชตสกุล